



xPORT

Das iMOVE-Exportmagazin

Schwerpunktthema:

.....
Training für Trainer/-innen –
Die neuen Lernverstärker

20 JAHRE iMOVE®

TRAINING – MADE IN GERMANY



Schwerpunktthema „Training für Trainer/-innen – Die neuen Lernverstärker“

Internationale Nachfrage nach „Rundum-Paketen“ steigt

Moderne Ausbildung des Trainingspersonals im Offline- und Onlineformat des Lernens ist Grundlage für die Entwicklung von Institutionen und lokalen Fachkräften.

Ann-Katrin Hardenberg

THE MAK'ED TEAM bietet als in Deutschland ansässige Unternehmensberatung für den Mittelstand nachhaltige Lösungen für Management, Unternehmensentwicklung und Kompetenzaufbau. Zu ihren Kunden zählen sowohl private Unternehmen als auch öf-

fentliche Institutionen. Seit seiner Gründung 2015 arbeitet das Unternehmen mit einem ausgeprägten internationalen Fokus.

Eine der Kernkompetenzen von THE MAK'ED TEAM liegt im Bereich Trainings- bzw.

Bildungsakademien und Inkubatoren-Zentren zur Förderung von Fachkräften vor Ort. Junge Menschen erhalten hier die Qualifizierungen, die den Anforderungen des Arbeitsmarktes entsprechen. Die Qualifizierungsprogramme sind praxisnah, interaktiv



Ann-Katrin Hardenberg
Managing Partner

THE MAK'ED TEAM GmbH & Co. KG

www.the-maked-team.com



und entstehen in Zusammenarbeit mit der Wirtschaft, oftmals auch deutschen Unternehmen, damit der konkrete Bedarf der Unternehmen an qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gedeckt werden kann. THE MAK'ED TEAM entwickelt diese Konzepte zusammen mit den Trägern, setzt sie um und übernimmt das Management der Akademien und Zentren.

ONLINE-TRAINERAUSBILDUNG ALS STANDARD ETABLIERT

Essenzieller Bestandteil der Konzepte von THE MAK'ED TEAM, die in den Trainingszentren verankert werden, ist die „Train the Trainer“-Qualifizierung. Trainerinnen und Trainer spielen die Schlüsselrolle, um Wissen und Kompetenzen nachhaltig und qualitativ hochwertig in die Unternehmen zu bringen und verfügbar zu machen.

Bestandteile dieser Trainerqualifizierung sind das Verständnis für die Trainerrolle, die systematische Konzeption und die Planung einer Qualifizierung. Die Trainerinnen und Trainer sollen die vielfältigen Methoden kennen und die passenden für die jeweiligen Inhalte und Zielgruppen auswählen lernen. Ebenso soll das Verständnis der verschiedenen Bausteine zur Durchführung eines erfolgreichen Trainings aufgebaut werden. Die Trainerqualifizierung wird abgerundet durch Kompetenzaufbau zum Umgang mit schwierigen Trainingssituationen und zum Verständnis für Qualitätsmanagementprozesse. Bei der Durchführung der „Train the Trainer“-Qualifizierung bevorzugt THE MAK'ED TEAM immer die direkte Umsetzung durch praktische Übungen und Präsentationen durch die Teilnehmenden.

Eine „State of the Art“-Trainerausbildung beinhaltet nicht nur das Präsenzformat. Die Erweiterung der Ausbildung als Online-Trainer wurde von THE MAK'ED TEAM bereits 2015 als Standard der Trainerausbildung etabliert. Spätestens die COVID-19-Pan-

demie hat gezeigt, dass Personalentwicklungsmaßnahmen nicht mehr rein im Präsenzformat durchgeführt werden können. Effiziente Trainer/-innen decken das Präsenzformat einer Qualifizierung ebenso ab wie die Online-Formate.

LEARNING-MANAGEMENT-SYSTEME KENNENLERNEN

Aus diesem Grund fordert die Fokussierung auf Online-Training in der Trainerausbildung, dass die Fachleute verschiedene Learning-Management-Systeme und Tools für die Durchführung und Erstellung von Online-Trainings kennenlernen. Die Themen der Expertinnen und Experten von THE MAK'ED TEAM für die Ausbildung sind vielfältig und reichen von der Klärung von Begrifflichkeiten rund um das moderne Lernen über die Bedeutung der Etablierung einer Online-Lern-Community zur guten Betreuung von Teilnehmenden bis zur Erarbeitung und Umsetzung von Online-Methoden im Training und dem Verständnis für das Online-Lernen und -Lehren.

Die Nachfrage nach diesem Rundum-Paket – der Kombination aus Trainerausbildung für Präsenz- und Online-Formate sowie Begleitung bei der Einführung von Learning-Management-Systemen – war durch die Pandemie besonders hoch, und zwar nicht nur in Deutschland, sondern auch im internationalen Umfeld. THE MAK'ED TEAM hat in dieser Zeit u. a. die Nationalbank der Republik Haiti unterstützt, die ersten Schritte bei der Umstellung von Präsenztrainings in ein virtuelles Format zu gehen. Dabei wurden die Trainer/-innen für das Online-Lernen ausgebildet und letztlich begeistert.

KOMBINATION MIT PRÄSENZ-FORMATEN

Erste Trainings wurden vom internen Trainingspersonal in Webinar-Form durchgeführt, um ein Gespür für das Online-Lehren zu bekommen und erste Erfahrungen

mit Tools und Methoden zu sammeln. Auf dieser guten Grundlage ist es nun für die Nationalbank möglich, das Learning-Management-System einzuführen und die nächsten Schritte im Online-Lernen durch die Umsetzung von weiteren Online-Trainings zu gehen. Kombiniert wird dies stets mit den laufenden Präsenzformaten des Trainingscenters.

Ein weiteres Projektbeispiel ist die Durchführung eines „Train the Trainer“-Programms für die Instruktoressen einer Bildungsinstitution in Mali. Auch hier bildete der Kurs die Grundlage für die Entwicklung des notwendigen Verständnisses für das Online-Lernen. Parallel dazu wurde das Learning-Management-System *Moodle* eingeführt, das nun von den Trainern und Trainerinnen mit Leben gefüllt werden muss. Dabei spielt in dieser Art der Projekte die Fokussierung auf das Trainingspersonal immer eine große Rolle, um die Trainerinnen und Trainer von Anfang an bei der Veränderung des Lernens und Lehrens mitzunehmen. Dies sollte von der Bildungsorganisation durch eine aktive Kommunikation, die ihrerseits das Trainingspersonal in die Veränderung einbindet, begleitet werden.

AUSWIRKUNGEN AUF DIE ORGANISATIONSENTWICKLUNG

THE MAK'ED TEAM unterstützt deshalb die Bildungsinstitutionen und Trainingszentren aktiv in ihrer Organisationsentwicklung. Die Veränderungen im Lernen, die Einführung neuer Systeme und die Erweiterung der Märkte durch Online-Bildungsprodukte haben eine große Auswirkung auf die Prozesse und Strukturen in der jeweiligen Institution, die Rollen und Aufgaben der Qualifizierungsverantwortlichen und die Unternehmenskultur.

Um sich als Unternehmen an neuen, insbesondere ausländischen Standorten zu etablieren, benötigt man die richtigen

Kompetenzen vor Ort. Diese gilt es den Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen zu vermitteln und in der Organisation zu verankern. Allerdings sind diese Kompetenzen nicht immer vorhanden und müssen häufig von Kolleginnen und Kollegen anderer Standorte mit Expertenwissen aufgebaut werden. Entscheidend ist dabei, von Anfang an auf ein „Train the Trainer“-Konzept im Unternehmen hinzuwirken, damit internationale Fachleute das Expertenwissen direkt vor Ort verankern können. Die Mitarbeiter/-innen vor Ort können so als interne Trainer/-innen das Wissen und die Expertise langfristig etablieren.





20 JAHRE **i**MOVE®

TRAINING – MADE IN GERMANY

www.imove-germany.de

EINE INITIATIVE VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

bibb Bundesinstitut für
Berufsbildung